



Présentation de l'école Merkure Business School

L'Ecole Supérieure de Commerce et de Management Merkure Business School, est présente à Aix en Provence depuis 1989. Campus à dimension humaine, cette école qui forme chaque année 500 à 600 apprenants (Bac+2 à Bac+5) à devenir des professionnels recherchés par les entreprises régionales et nationales dans les domaines suivants, reste une institution avec des valeurs de proximité et de bienveillance à l'égard de ses étudiants, n'hésitant pas à financer des projets entrepreneuriaux ou participer à la mise en place d'actions ou événements multidimensionnels de tous genres, son but : accompagner et valoriser :

- Commerce / Vente / Marketing / Webmarketing
- Management / Ressources humaines
- Professions immobilières/Promotion immobilière
- Communication/Publicité/Événementiel/Relations presse
- International
- Sanitaire et social
- Comptabilité/Gestion/Finance
- Entrepreneuriat

Le mot du Directeur sur la mise en place du partenariat :



Silvio Ferreira - Directeur

Ce type de projet associatif permet aujourd'hui aux étudiants de manager des projets riches et variés. Les missions qui seront confiées représenteront un nouveau défi à relever pour nos étudiants volontaires, ce qui est très reconnu et valorisé dans le monde d'aujourd'hui

En quelques années, ce sera l'opportunité pour eux de travailler sur des projets riches et variés, aussi bien en gestion de projet/formation qu'en communication et recrutement. Chaque étudiant développera en quelque sorte des compétences qui lui seront propres. En plus du retour d'expérience et compétences plus ou moins conséquente qu'ils se seront constituées, les savoirs acquis seront de nouveaux leviers significatifs en vue de se différencier sur le marché de l'emploi.

C'est pourquoi l'école MERKURE BUSINESS SCHOOL dont je suis le représentant, soutien aujourd'hui et continuera à soutenir demain ce beau projet.

Objets du Partenariat :

- ✓ Implantation d'une l'Antenne CECF sur l'école
- ✓ Soutien matériel de l'école via la mise à disposition de salles informatiques avec ordinateurs/logiciels/ et autres matériels numériques - Objectif : Organiser des ateliers et formations sur le digital, animés le cas échéant par les étudiants de l'école.
- ✓ Mise en place d'un cas pratique sur la création d'outils supports de guides pratiques utiles à l'animation des formations digitales.

Focus Projet des guides pratiques d'utilisation de réseaux sociaux

Coordinateurs projet / Responsables de l'antenne CECF Aix : Antoine Esnault et Anthony Payssé

Responsable CECF : Thierry Clézardin *Président CECF*

Responsable Merkure : Catherine Suty *Professeur de Communication* – Silvio Ferreira *Directeur*

Groupe projet : BTS Communication

Description et déroulé de la mission :

- Création de guides pratiques à destination du futur public des formations digitales. Outils supports synthétiques d'aide à la compréhension distribués en fin d'atelier. (Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn)
- La demande de nous annonceur, est la réaliser pour le 20 avril un document de synthèse print
- La cible visée : Débutants

Constitution des groupes

1. Groupe FACEBOOK, chef de projet :Paul Brunet
2. Groupe TWITTER, chef de projet Elisa Grosman
3. Groupe LINKEDIN, chef de projet Mathis Faye

Les Dead line et les validations

- . Vendredi 2 février : remise 1er document de travail par mail (strat de com : retranscription du brief, veille sur l'association et benchmark sur l'existant (contenus), SWOT, positionnement, objectifs, cibles)
- . Vendredi 23 mars : (strat créa, maquette, propositions de mise en page, proposition de supports - cahier des charges technique)
- . Vendredi 30 mars : (validation des contenus).
- . Vendredi 6 avril : (devis print, tournages, montage tutoriel.....)
- . Vendredi 13 avril (corrections finales) pour une remise à l'annonceur le Vendredi 20 avril.

L'annonceur choisira un support print et un tutoriel "type". La classe pourra être amenée à retravailler les supports selon le souhait de l'annonceur.

Récompense :

Mise à disposition d'une certification de mission de projet communication auprès de l'association CECF.
Certification délivrée par l'Ecole Merkure Business School.